

Typ	EU-medel/Europeiskt territoriellt samarbete/Botnia-Atlantica/1 Innovation
Projekttnamn	Arktisk Matakademi förstudie
Sparad	2019-08-30
Mottagare	Länsstyrelsen i Västerbottens län

Viktigt att veta om personuppgifter

Allmänna uppgifter

Projektets namn	Arktisk Matakademi förstudie
Projektets startdatum	2019-09-16
Projektets slutdatum	2020-01-31
Programgeografi	193
Till vilken typ av projekt söker ni stöd?	Förstudie

Stödsökande

Land	Sverige
Län/Region	Västerbotten
Kommun	Storuman
Organisationsnummer	895400-8762
Organisationsnamn	MidtSkandia
Arbetsställesnummer	3025-7406
Arbetsställesnamn	MidtSkandia
Firmatecknare	Hans-Peter Carlson
Besöksadress	Västra Strandvägen 11
Arbetsställets postadress	c/o Samservice
Arbetsställets postnummer	920 64
Arbetsställets postort	Tärnaby
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	<p>MidtSkandia har lång erfarenhet av gränssamarbete mellan Helgeland och Västerbotten. MidtSkandia jobbar nära Rana utveckling som besitter stor kompetens inom näringslivs- och samhällsutveckling. MidtSkandias tidigare arbete med gränsregional utveckling har omfattat samverkan och utveckling inom det gastronomiska området. Vi har tidigare utvecklat ett projekt som blev kommersiellt (behövde aldrig offentliga medel) kring logistik och en handelsplattform för lokala råvaror, för små producenter och kunder. Arktisk Matakademi är ett sätt att även utveckla den andra sidan av gastronomin: hantverket och kompetensutveckling, -utbyte och -överföring över gränsen. Det är ett viktigt område där MidtSkandia då redan har ett nätverk och en plattform som bör gå att använda.</p>

Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Nej
Är organisationen offentlig? Ja
Kontaktperson
Namn Hans-Peter Carlson
Telefon 0954-14005
E-post hans-peter.carlson@storuman.se
Projektledare
Namn Hans-Peter Carlson
Telefon 070-2492228
E-post hans-peter.carlson@storuman.se
Ekonomi
Namn Lena Larsson
Telefon 0954-14000
E-post lena.i.larsson@storuman.se
Betalningssätt Bankgiro
Ange nummer för valt betalningssätt 5468-0673

Medsökande

Rad	1
Land	Sverige
Län/Region	Västerbotten
Kommun	Vilhelmina
Organisationsnummer	212000-2601
Organisationsnamn	Vilhelmina Kommun
Arbetsställesnummer	1935-2152
Arbetsställesnamn	MAlgomajskolan
Firmatecknare	Per Lindberg
Besöksadress	Skolgatan 13
Arbetsställets postadress	Skolgatan 13
Arbetsställets postnummer	912 81
Arbetsställets postort	Vilhelmina
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	<p> Malgomajskolan och Lärcentrum i Vilhelmina har en lång erfarenhet av att utveckla utbildningar inom det gastronomiska området och har sedan tidigare ett etablerat samarbete med Mosjöen Vidaregående Skole (Norge). Bland annat har man samverkat kring evenemanget Arktisk Mat och det finns ett etablerat elevutbyte mellan länderna (som MidtSkandia stödjer). Malgomaj har en ny resurs i form av ett utvecklingskök som är en viktig pusselbit i ett kompetenscentrum. För framtida hög nivå på kompetens kring den lokala och regionala gastronomiska utvecklingen är samverkan nödvändig och avgörande. </p>

Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Nej
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	5
Namn	Per Lindberg
Telefon	+46940142223
E-post	per.lindberg@edu.vilhelmina.se
Projektledare	2
Namn	Ej utsedd
Telefon	
E-post	
Ekonomi	3
Namn	Ej utsedd
Telefon	
E-post	

Rad	2
Land	Sverige
Län/Region	Västerbotten
Kommun	Storuman
Organisationsnummer	212000-2577
Organisationsnamn	Storumans kommun
Arbetsställennummer	1146-2116
Arbetsställenamn	Storumans kommun
Firmatecknare	Tomas Mörtzell
Besöksadress	Blå vägen 242
Arbetsställets postadress	Blå vägen 242
Arbetsställets postnummer	923 81
Arbetsställets postort	Storuman
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	Storumans kommun har tidigare varit medfinansiar i ett tänkt Interreg-projekt kring livsmedel, lokala producenter, logistik och en digital handelsplattform. Då det projektet nu tagits över av kommersiella intressen och inte längre kräver offentligt stöd, är kompetens nästa viktiga område att ta itu med. Storuman har en stor besöksnäring och det är en viktig del av näringslivet. Kommunen är en van projektpartner i många sammanhang och har tidigare framgångsrikt deltagit i projekt tillsammans med MidtSkandia i det gränsöverskridande arbetet.
Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Nej
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	5

Namn	Alexander Jonsson
Telefon	0951-14000
E-post	alexander.jonsson@storuman.se
Projektledare	2
Namn	ej utsedd
Telefon	
E-post	
Ekonomi	3
Namn	Lena Larsson
Telefon	0954-14000
E-post	lena.i.larsson@storuman.se

Rad	3
Land	Sverige
Län/Region	Västerbotten
Kommun	Lycksele
Organisationsnummer	2120002635
Organisationsnamn	Lycksele kommun
Arbetsställesnummer	1922-0052
Arbetsställesnamn	Lycksele kommun
Firmatecknare	Christer Rönnlund
Besöksadress	Storgatan 22
Arbetsställets postadress	Lycksele kommun
Arbetsställets postnummer	921 81
Arbetsställets postort	Lycksele
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	Lycksele kommun har tidigare varit medfinansierare i ett tänkt Interreg-projekt kring livsmedel, lokala producenter, logistik och en digital handelsplattform. Då det projektet nu tagits över av kommersiella intressen och inte längre kräver offentligt stöd, är kompetens nästa viktiga område att ta itu med. Lycksele har en stor besöksnäring och det är en viktig del av näringslivet. Kommunen är en van projektpartner i många sammanhang och har tidigare framgångsrikt deltagit i projekt tillsammans med MidtSkandia i det gränsöverskridande arbetet.
Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Nej
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	5
Namn	Ulf Öhlund
Telefon	0950-166 00
E-post	ulf.ohlund@lycksele.se
Projektledare	2

Namn	ej utsedd
Telefon	
E-post	
Ekonomi	3
Namn	ej utsedd
Telefon	
E-post	

Norsk partner

Rad	1
Län/Region	Nordland
Kommun	Rana
Organisationsnummer	993839922
Organisationsnamn	MidtSkandia
Arbetsställesnummer	00000000
Arbetsställesnamn	MidtSkandia, Rana Utvikling
Firmatecknare	Hans-Peter Carlson
Besöksadress	Torggaten 1
Arbetsställets postadress	Box 343
Arbetsställets postnummer	8601
Arbetsställets postort	Mo i Rana
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	<p>MidtSkandia har lång erfarenhet (30 år) av gränssamarbete mellan Helgeland och Västerbotten. MidtSkandia har i Norge ett tjänsteköpsavtal med Rana Utvikling AS. RU är därmed MidtSkandias representation i Norge. RU besitter stor kompetens inom näringslivs- och samhällsutveckling. Organisationen sitter på ett stort nätverk inom de aktuella målgrupperna och har stor erfarenhet av arbete i projektform. De norska medfinansiärerna och de norska partner som skall vara med i projektet är resultat av vårt norska nätverk.</p>
Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Nej
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	5
Namn	Kristin Frodahl Rognerud
Telefon	+47 482 43033
E-post	kristin@ru.no
Projektledare	2
Namn	Ej utsedd
Telefon	+47

E-post	
Rad	2
Län/Region	Nordland
Kommun	Vefsns
Organisationsnummer	990742847
Organisationsnamn	Mosjøen og Omegn Næringssselskap KF
Arbetsställesnummer	
Arbetsställesnamn	MON
Firmatecknare	
Besöksadress	Fearnleys gt 7-9
Arbetsställets postadress	Fearnleys gt 7-9
Arbetsställets postnummer	8656
Arbetsställets postort	Mosjøen
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	MON är ett utvecklingsfokuserat näringslivsbolag på södra Helgeland i Mosjøen. MON har lång erfarenhet av utvecklingsprojekt och samarbeten med stora delar av näringslivet i regionen. MONs nätverk och lokala förankring är unikt och helt avgörande för att samla kompetens och resurser i ett projekt av den här typen. MON ser stor nytta med att fortsätta utveckla den gastronomiska kompetens som Mosjøen. Vidaregående Skole upparbetat genom sitt arbete.
Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Nej
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	5
Namn	Harald Wiggo Erdal
Telefon	+47 75 11 13 01
E-post	harald.wiggo.erdal@mon.no
Projektledare	2
Namn	Per Theodor Törrissen
Telefon	+47
E-post	pertor@vgs.nfk.no

Projektbeskrivning

Investeringsprioritering

Förbättra forsknings- och innovationsinfrastrukturen och kapaciteten att utveckla spetskompetens inom forskning och innovation samt främja kompetenscentrum, särskilt sådana som är av europeiskt intresse

Kvantifiera projektets bidrag till aktivitetsindikatorn

Kommentarer till indikatorerna

Antal forskningsinstitut som deltar i gränsöverskridande kompetenscentrum	2 stycken	UMU och NIBIO
Antal företag som deltar i gränsöverskridande kompetenscentrum	0 stycken	I förstudieskedet, senare skall de vara en viktig del i ett färdigt kompetenscentrum
Antal offentliga organisationer (exklusive forskningsinstitut) som deltar i gränsöverskridande kompetenscentrum	4 stycken	OBS! Viktigt att gå igenom vilka det är!

Programspecifikt mål

Utvecklade långsiktigt hållbara kompetenscentra

Specificera målgrupp

Offentlig sektor

Kommentar till målgrupp

Det är i första hand de offentliga organisationerna som kan stå för kompetenscentrumets tillkomst, uppstart och utveckling. Förstudien skall inte genomföra, bara klarlägga förutsättningar. Det betyder att förstudien inte riktar sig primärt till företag i detta skede, det blir först aktuellt i ett huvudprojekt. De privata företagen skall vara nyttotagare i stor utsträckning när vi väl etablerat ett kompetenscentrum. Det är i näringslivet den stora nytta skall ses av den innovativa (eller retrovativa) utveckling Arktisk Matakademin kan bidra med. Den starkt växande turismen är beroende av nya produkter, ny kompetens och ett innovativt/retrovativt arbetssätt som kan växa fram i ett kompetenscentrum.

För ett starkt nätverk över tid är det också viktigt att de inblandade "basorganisationerna" får möjlighet att lära känna varandra - och det är därför vår utgångspunkt att vi skall ha en fokuserad målgrupp initialt.

Projektets huvudsakliga mål

Förstudien skall klarlägga förutsättningarna för att skapa ett innovativt gastronomiskt kompetenskluster som långsiktigt skall säkerställa kompetensförsörjning, gastronomisk utveckling samt förädling av lokala råvaror och lokala mathantverkstraditioner (Retrovation*) i gränsregionen Helgeland/Västerbotten. Detta skall ske med utgångspunkt i befintliga "kompetensutvecklare" som exempelvis Malgomajskolan med sitt helt nya utvecklingskök, Mosjön Vidaregående skole med sin starka gastronomiska utbildning och inte minst Umeå Universitet och NIBIO med sina respektive starka miljöer för kunskapsutveckling.

Förstudien skall också lägga fast ramarna och stegen för utveckling av ett sådant kompetenskluster samt en handlings- och aktivitetsplan för att ta fram en Gastronomisk Identitet som bygger på innovation och retrovation på strategisk nivå för området.

Konkret når vi målen när:

- När en slutrapport visar tydligt om "Arktisk Matakademi" (som huvudprojekt) är genomförbart och önskvärt, och om så är fallet (vilket är vår hypotes):
- en färdig ansökan inkl aktivitetsplan och finansieringsplan finns framtagen

samt

- en färdig aktivitets- och handlingsplan för utveckling av en gemensam innovativ och retrovativ Gastronomisk Identitet finns framtagen för det gränsregionala området Helgeland/Västerbotten.

*: retrovation: att kombinera traditionella/kända metoder och produkter på nytt sätt för att nå nya resultat eller skapa nya produkter.

Förväntat resultat

Förstudien skall resultera i ett tydligt underlag som visar om ett kompetenscentrum/kompetenskluster är genomförbart eller inte. Om så är fallet, vilket är vår hypotes, skall en plan för ett genomförandeprojekt föreligga vid förstudiens avslutande.

Vid genomförande av ett huvudprojekt har MidtSkandia för avsikt att initialt garantera den långsiktighet som krävs för att kompetenscentret/-klustret skall kunna överleva över tid och initialt ta ansvar för att driva det alternativt stötta driften när projektiden är slut.

Oavsett fortsättning i ett huvudprojekt eller inte skall nätverket mellan aktörer inom gastronomi (huvudsakligen utbildning) ha stärkts och utvecklats under förstudien till fortsatt gränsöverskridande nytta och ökad innovationstakt.

Medvetenheten om de gastronomiska förutsättningarna på båda sidor gränsen bör redan efter en förstudie ha ökat markant. Även om detta inte är vare sig syfte eller mål med förstudien är det ett positivt resultat som kommer "på köpet". Det skapar också i sig bättre förutsättningar för ett huvudprojekt.

Motivera projektet

Gränsregionen Helgeland/Västerbotten har livsmedelsprodukter och råvaror i världsklass från hav, land, skog, sjö och fjäll. Tyvärr används dessa alltför lite i kombination över gränsen, både vad gäller råvaror och produkter i sig, men också vad gäller metoder och kompetens för att använda dem.

Genom ett gemensamt kompetenskluster kan vi bygga upp en unik tillgång på lokal kompetens som ger förutsättningar för produkter, metoder och menyer som är nya, spännande och som håller högsta klass. I dagsläget har regionen svårt med kompetensförsörjning, att rekrytera välutbildad personal till "métiers de bouche" (de gastronomiska yrkena) är väldigt svårt, särskilt att rekrytera medarbetare med kompetens om det lokala och med en förankring i en lokal Gastronomisk Identitet.

De lokala råvarorna och produkterna är inte använda till sin fulla potential och vår unika gastronomi är alldeles för okänd - faktiskt även lokalt i regionen. Arktisk Matakademi kan bli ett bra exempel som visar betydelsen av att via innovation och retrovation ta tillvara de lokala förutsättningarna och använda dem till att skapa en konkurrensfördel.

Det är också en stor utmaning att utveckla den viktiga näringsgren som turism och besöksnäring utgör utan tillgång på lokal och välutvecklad kompetens. Det är normalt sett inga problem att rekrytera kockar och annan personal via bemanningsföretag eller motsvarande. Det som då händer är att det kommer en kock, i bästa fall med kunskap om en "skandinavisk" gastronomi. I sämsta fall kommer det en kock med "internationella" standards. Det här gör det allt svårare att utveckla den lokala Gastronomiska Identiteten, och kontinuiteten blir katastrofalt dålig. Med Arktisk Matakademi kan vi säkerställa välutbildad arbetskraft med en förankring i den lokala gastronomin - utvecklad genom innovativa sätt att använda råvaror och metoder över gränsen - ett retrovativt angreppssätt. Detta bör leda till en högre utvecklingstakt inom branschen lokalt, en högre innovationsgrad (då kännedom och kunskap om råvaror och metoder ökar) och slutligen och inte minst viktigt en avsevärt högre attraktionskraft för talanger att börja utvecklas inom gastronomin.

Att skapa ett kompetenscentrum, ett kluster av expertis, är i sig den innovation av arbetssätt som skall bidra till en snabbare utveckling inom det gastronomiska området på båda sidor gränsen på ett sätt som inte varit möjligt utan samverkan. Inte minst vad gäller möjligheterna att gemensamt utveckla, utbilda och attrahera kompetens är ett kompetenscentrum en steg upp på en helt ny nivå i vårt gränsregionala område. I mångt och mycket handlar det om att ta tillvara de redan existerande resurserna på nya sätt: det nya utvecklingsköket i Vilhelmina, duktiga utvecklare av utbildningar i Mosjöen och så vidare.

Gränsöverskridande mervärde

Att i verka över gränsen med gastronomisk utveckling har flera mervärden:

- vi kan tillsammans nå en kritisk massa av intressenter, det gäller såväl företag som utbildare, framtida arbetskraft och inte minst producenter och hantverkare inom det gastronomiska området. Att göra det bara i Sverige eller Norge var för sig i det aktuella området får bedömas som nära nog omöjligt.

- vi har mycket gemensamt men också mycket som kompletterar varandras traditioner, detta har inte utnyttjats eller utvecklats tidigare - mycket på grund av att man inte arbetat över gränsen i organiserad form. De tillfälliga samarbeten som gjorts har sedan inte haft en "ägare" som tagit dem vidare eller sett till att de blir långsiktiga.

- Utveckling av en Gastronomisk Identitet för hela det gränsregionala området Helgeland/Västerbotten blir unikt som varumärke och som positionering. Framförallt inom turismen (superviktig i gränsregionen) är matupplevelser en konkurrensfaktor. Att då inte ha en tydlig profil är en nackdel. Utvecklingen av en gemensam Gastronomisk Identitet för Helgeland/Västerbotten blir en spets, ett typiskt "retrovationsprojekt" där befintliga traditioner och kunskaper kombineras på nya och innovativa sätt för att skapa en ny produkt.

-vi kan tillsammans höja kompetensnivån mer än vi skulle kunnat var och en för sig genom att systematiskt lära av varandra, tillföra expertkompetens (UMU, NIBIO etc) över gränsen

- vi kan tillsammans öka möjligheterna för att tillgången på lokala råvaror skall öka genom en tydlig gastronomisk identitet på sikt och därigenom möjliggöra utvecklingen av lokal produktion på båda sidor gränasen som är kompletterande till varandra

- vi kan tillsammans skapa ökad attraktionskraft för den gastronomiska branschen (produktion, hantverk, tillagning och servering) i och med en gränsöverskridande och därmed mer spännande arbetsmarknad

- vi kan tillsammans sprida kompetens och innovationer genom de duktiga aktörer som redan finns i form av utbildare och utvecklare genom att förse dem med "content and concept"

Samband med övriga insatser

MidtSkandia har tidigare drivit en process för att skapa en gränsöverskridande digital marknadsplats för handel med lokala och närproducerade livsmedel till framför allt restaurangbranschen. Först var tanken att driva ett Interregprojekt i Botnia-Atlantica programmet, men en av våra projektpartners fann idén så lockande att de nu valt att genomföra det kommersiellt redan från start. MidtSkandia kommer att följa det projektet på nära håll för att utnyttja synergier.

MidtSkandia stödjer sedan tidigare ett visst utbyte mellan Mosjön Vidaregående Skole och Malgomajskolans utbildningar på det gastronomiska området.

Vi skall också samarbeta tätt med projektet "Lapland - a culinary region" som drivs i Västerbotten. Detta projekt har gjort många erfarenheter av hur man får effekt av nätverk och hur man verkligen får delaktiga intressenter i projektet. Dessutom finns massor av kunskap kring hantverk och råvaror i projektet.

Projektet ligger dessutom helt i linje med miljö- och näringslivsområdenas mål inom BA-programmet. Det är genom innovativa (och nu också retrovativa) sätt att arbeta med de lokala förutsättningarna i form av råvaror, produkter och kompetens som man kan minska miljöbelastning, förbättra förutsättningar för det gränsregionala näringslivet inom de aktuella branscherna och dessutom skapa långsiktigt hållbara förutsättningar för fortsatt utveckling genom ett kompetenscentrum. Att använda ett kompetenskluster, eller -centrum, är i sig ett helt nytt och innovativt sätt för det inblandade aktörerna.

Horisontella kriterier - Hållbar utveckling

Förstudien i sig kommer att bidra till en ökad hållbarhet genom fokus på det lokala och det närproducerade. Det gäller såväl lokala produkter och producenter som lokal arbetsmarknad och kompetensutveckling. Det är dock i ett huvuprojekt som det verkligen blir ett riktigt genomslag i detta avseende.

Vad gäller ekonomisk hållbarhet är det framförallt resultatet av ett huvudprojekt som kommer att vara slagkraftigt: såväl befintliga aktörer inom gastronomi som turism/besöksnäring i stort får det bättre om kompetensförsörjningen säkras, det lokala inslaget ökar och varumärket stärks med en tydlig Gastronomisk Identitet.

En bättre lokal arbetsmarknad inom området med större lokalt inslag innebär också social hållbarhet över tid.

I sammanfattning kan det beskrivas:

- Mer lokalt
- Kortare transporter
- Lokal arbetskraft på lokal arbetsmarknad
- Hållbar konsumtion, hållbar produktion

Detta skall också kommuniceras med samtliga deltagare i projektet och med partners. Aktiviteter och eventuella upphandlingar etc skall bedömas mot dessa utgångspunkter.

Horisontella kriterier - Jämställdhet mellan kvinnor och män

I förstudien kommer en plan att tas fram på hur ett framtida projekt kan jämställdhetssäkras. Detta kommer att göras i ett tidigt skede då erfarenheter från tidigare projekt (både våra egna och andra) visat att detta är en framgångsfaktor för slutresultatet. Vi kommer under uppstartsfasen av ett huvudprojekt, i linje med Botnia-Atlanticas projekthandbok, att ta in extern kompetens för att utbilda projektets medarbetare och partners samt styrgrupp för att visa på hur jämställdhetsarbetet ska integreras i den dagliga verksamheten.

Under förstudien skall planeringen för huvudprojektet göras med jämställdhet som en av grundfaktorerna.

En förbättrad och utvecklad lokal arbetsmarknad inom det gastronomiska området gynnar jämställdhet då det innebär fler valmöjligheter. Vissa yrken inom gastronomin lider av snedrekrytering könsmässigt, vilket vi skall försöka motverka.

En starkare gastronomisk bransch med livskraftiga företag innebär också nya karriärvägar och därigenom över tid en mer jämställd arbetsmarknad totalt.

Detta skall också kommuniceras med samtliga deltagare i projektet och med partners. Aktiviteter och eventuella upphandlingar etc skall bedömas mot dessa kriterier.

Horisontella kriterier - Lika möjligheter och icke-diskriminering

Gränsregionen Helgeland och Västerbotten har en lång samisk historia på båda sidor av gränsen (Sapmi har inga gränser mellan Sverige och Norge...) och fortfarande en stor samisk närvaro, vilket kommer att tas tillvara i projektet. Vi vänder oss också till ALLA unga i området - eftersom det finns en stark tillväxt och ett stort rekryteringsbehov (även över tid) i branschen. Vi behöver ta tillvara allas bidrag, för att lyfta kompetens, utveckling och tillväxt i hela branschen i regionen.

Detta skall också kommuniceras med samtliga deltagare i projektet och med partners. Aktiviteter och eventuella upphandlingar etc skall bedömas mot dessa kriterier.

I förstudien kommer skall en analys av hur huvudprojektet kan bidra till lika möjligheter och icke-diskriminering finnas med. Vi kommer att låta personer som jobbar med dessa frågor att granska projektidén och komma med synpunkter på hur vi kan utforma projektet och de aktiviteter det skall innehålla.

Sammanfattande projektbeskrivning

Förstudien Arktisk Matakademi skall visa

1/om det finns förutsättningar och underlag för att bilda ett gastronomisk kompetenscentrum för utveckling av kompetens, produkter och råvaror

2/lägga grunden för utveckling av en Gastronomisk Identitet (varumärke)

i båda fallen för gränsregionen Helgeland - Västerbotten.

I förstudien skall framförallt offentliga aktörer i form av akademi och utbildare delta. I det tänkta huvudprojektet är det en bredare skara, inklusive företag i branschen (från jord och hav till bord).

Förstudien skall ta fram förutsättningarna för att kunna genomföra ett projekt som skall:

1/Ta fram en Gastronomisk Identitet för gränsregionen Helgeland/Västerbotten

2/Starta och utveckla ett gastronomiskt kompetenscentrum, Arktiskt Matakademi, med huvuduppgift att:

a/bygga upp kompetensförsörjning och utbildningsinnehåll

b/ta fram och sprida nya produkter baserat på lokala råvaror och kompetenser (retrovationsprocess)

c/ta fram innehåll och koncept för evenemang och kommunikation

Förstudien skall göra startsträckan för ett sådant projekt mycket kort och skapa förutsättningar för ett effektivt genomförande.

Abstract (på engelska)

The pre study Arktiskt Matakademi shall show;

1/if there are prerequisites and interest to form a gastronomic competence centre for the development of competence, products and produce

2/lay the groundwork for development of a Gastronomic Identity (brand)

in both cases in the region Helgeland-Västerbotten.

The pre study engages mainly public sector players, such as the academis and educational organizations. In the main project, the target group will be broadened to include companies in the business (from land/sea/lake to table)

The pre study shall reveal the possibilities for a main project with the following objectives:

1/Develop a Gastronomic Identity (brand) for the region Helgeland-västerbotten

2/Start and develop a gastronomic competence centre: Arktisk Matakademi with the objectives to:

a/develop competence development and educational concepts

b/develop and spread new products based on local produce and competencies (through retrovation)

c/develop concepts and content for events and communication

The pre study shall make the time to "lift off" as short as possible for such a project and create possibilities for an effective project.

Sammanfattande projektbeskrivning (Annat språk)

Behövs ej.

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Kommunikation	2019-09-16	2020-01-31	3 500	Parallellt med projektaktiviteter skall allt kommuniceras. I första hand via MidtSkandias egna kanaler i förstudiefasen (web, sociala medier etc). Därutöver via partners och finansiärer. En del material tas specifikt fram för projektet.

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
WEB (Midtskandia)	2019-09-16	2020-01-31	500	Kontinuerliga uppdateringar om aktiviteter och status via MidtSkandias web. Kostnader rör huvudsakligen extern kompetens och eventuella bilder, rättigheter etc.
Nyhetsbrev	2019-09-16	2020-01-31	500	Eget nyhetsbrev till målgruppen, intressenter, partners och finansörer (mailchimp eller motsvarande)
Rapportproduktion	2020-01-06	2020-01-31	1 000	Professionell utformning och produktion av original samt spridningsexemplar av rapport och "shortversion".
Presentationsmaterial	2019-10-01	2020-01-31	1 000	Professionell utformning och produktion av presentationer för förstudien, målgruppsanpassade.
Uppstarts- och slutmöten	2019-09-16	2020-01-31	500	Samlingar med partners och projektgrupp för att "samla styrkorna" och se till att alla har samma förutsättningar vad gäller information och andra förutsättningar inför och efter projektet.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Projektledning	2019-09-16	2020-01-31	14 000	Omfattar såväl administrativ som operationell projektledning.
Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Projektadministration löpande	2019-09-16	2020-01-31	1 000	Löpande administration av projektet,
Slutrapportering	2019-12-16	2020-01-13	2 000	Framtagande av slutrapport inklusive kortversion för spridning (content).
Aktivitetsledning	2019-09-16	2020-01-31	10 000	Praktisk/operativ ledning av de respektive delaktiviteterna under projektets gång. Kan vara extern eller intern kompetens, beroende på uppgift.
Partnarmöten: jämställdhet, miljö, likabehandling	2019-10-01	2019-11-22	1 000	Möten med projektpartners och medarbetare, både för förstudie och ev huvudprojekt för att hålla en tydlig linje och gemensam inriktning. Det är viktigt att hela förstudien, och ett kommande huvudprojekt, följer upp de horisontella målen. Alla bör arbeta med dessa som integrerade delar i sitt arbete.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Gastonomisk Identitet	2019-09-16	2020-01-13	12 000	Plan och ramverk för utveckling av Gastonomisk identitet
Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Workshops	2019-09-16	2020-01-13	4 000	Arbetsmöten (2-3 st) för att utveckla ramar och strategi för Gastronomisk Identitet. Deltagare är den aktuella målgruppen, projektledning samt extern kompetens för varumärken (helst inom gastronomi). Tänkt innehåll i i 3 delar: 1/Kärnvärden och "brand mission" 2/omfattning och definitioner, geografi och produkt 3/aktivitets- och handlingsplan
Studiebesök och erfarenhetsutbyte	2019-09-16	2020-01-13	4 000	Besök hos organisationer och platser där de utvecklat starka (geografiskt knutna) gastronomiska varumärken.
Vision, strategi och handlingsplan	2019-09-16	2020-01-13	4 000	Konkretisering och dokumentation av resultat från workshops. Sätta ramar, inriktning och innehåll i framtagandet av en varumärkesplattform för Gastronomisk Identitet, samt eventuellt ta fram upphandlingsunderlag för en sådan delaktivitet i huvudprojektet.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Arktisk Matakademi	2019-09-16	2020-01-31	29 000	Kartläggning av förutsättningar, underlag, partnerskap och definition av innehåll

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Workshops	2019-09-16	2020-01-31	5 000	Arbetsmöten (2-3 st) med intressenter och partners för att utforma underlag för ett gränsöverskridande kompetenscentrum. Deltagare skall vara projektledning, partners samt de tänkta deltagarna i ett framtida kompetenskluster - inklusive akademierna, utbildarna, företag och offentlighet. Innehållet i tre tänkta delar: 1/Vision och mål 2/former, organisation och finansiering 3/aktiviteter och deltagare/partners
Studiebesök och erfarenhetsutbyte	2019-09-16	2020-01-13	8 000	Besök hos framgångsrika kompetenscenter för gastronomi (även andra områden kan vara aktuella om formerna är de rätta). Projektpartners, projektledning och så stora delar av den aktuella målgruppen som möjligt är tänkta deltagare.
Vision, Strategisk plan och	2019-10-14	2019-11-22	8 000	Arbete för att ge klustret dess ramar, inriktning och innehåll, framförallt baserat på de workshops och studiebesök/erfarenhetsutbyten som planeras. Bedrivs i huvudsak av projektledning med projektgrupp.
Nätverkssamlingar	2019-09-16	2019-12-13	8 000	Möten för att ta fram partnerskap och nätverk, hitta rätt deltagare i kompetensklustret och i de kreativa och innovativa processer som skall fortgå.

EU-budget

Kostnadstyp	MidtSkandia
Personal	15 000
- Projektledning och koordinator intern	7 500
- Aktivitetsledning intern	7 500
Kontor och administration	4 000
- MidtSkandia Adm	4 000
Externa tjänster	6 000
- Aktivitetsledning, inkl resor etc	5 000
- MArknadsföring liknande	1 000
Resor och logi	5 000
- MidtSkandias personal	5 000
Utrustning	0
Schablonkostnader	0
Klumpsumma	0
Projektintäkter (negativ kostnad)	0
Summa, faktiska kostnader	30 000
Summa, bidrag i annat än pengar	0
Summa, kostnader	30 000

Finansiär	Beskrivning	MidtSkandia
Offentlig kontantfinansiering		10 000
- Vilhelmina	Egna medel,	1 000
- Storuman	Egna medel	1 000
- Lycksele	Egna medel	1 000
- Region Västerbotten	Projektfinansiering, mnindre projekt	7 000
Privat kontantfinansiering		5 000
- MidtSkandia	Egna medel	5 000

Summa, kontant medfinansiering	15 000
Summa, bidrag i annat än pengar	0
Summa, medfinansiering	15 000

Europeiska regionala utvecklingsfonden	15 000
Stödandel (EU-medel) av faktiska kostnader	50 %
Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering	50 %
Stödandel (EU-medel) av total finansiering	50 %
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	33,33 %
Andel privat finansiering	16,67 %
Total finansiering	30 000
Sökt belopp	15 000

Förväntas intäkter efter projektets slut?

Nej

Om osäker, kommentera

Genomförs aktiviteter i projektet utanför det programområde som denna ansökan gäller, men ska finansieras genom denna ansökan?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

Norsk budget

Kostnadstyp	Norsk projektbudget
Personal	150 000
- Samtliga	150 000
Kontor och administration	45 000
- MitSkandia, ev VGS/MON	45 000
Externa tjänster	50 000
- Aktivitetsinnehåll och produktion, samt ev resor	50 000
Resor och logi	50 000
- för egen personal o projektledning	50 000
Utrustning	0
Schablonkostnader	0
Klumpsumma	0
Projektintäkter (negativ kostnad)	0
Summa, faktiska kostnader	295 000
Summa, bidrag i annat än pengar	0

Summa, kostnader **295 000**

Finansiär	Beskrivning	Norsk projektbudget
Offentlig kontantfinansiering		70 000
- NFK	Regionala utv midler	70 000
Privat kontantfinansiering		80 000
- MidtSkandia	egna medel	20 000
- MON	egna medel	60 000
Summa, kontant medfinansiering		150 000
Summa, bidrag i annat än pengar		0
Summa, medfinansiering		150 000

IR Midler	145 000
Stödandel (IR Midler) av faktiska kostnader	49,15 %
Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering	49,15 %
Stödandel (EU-medel) av total finansiering	49,15 %
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	23,73 %
Andel privat finansiering	27,12 %
Total finansiering	295 000
Sökt belopp	145 000

Bilagor

Rad	Bilagans namn	Beskrivning/Kommentar
------------	----------------------	------------------------------

Signatur

Hans-Peter Carlson 2019-08-30 16:40:22