

Slutrapport förstudie

Interreg Botnia-Atlantica 2014-2020
Mall 2019-07-05

Samordnande stödmottagare skickar in slutrapporten som en bilaga till ansökan om slututbetalning. Ansökan om slututbetalning ska skickas in via Min ansökan senast förstudiens slutdatum.

Allmänna uppgifter	
Förstudiens namn	Arktisk Matakademi, förstudie
Ärendereferens (ärende-ID)	20203284
Förstudiens projektperiod	20191101-20200131
Insatsområde	Innovation
Specifikt mål	Utv. Långsiktigt hållbara kompetenscentrum
Samordnande stödmottagare	MidtSkandia / 8954008762
Övriga stödmottagare	Vilhelmina Kommun Storumans Kommun
Norska partners	<ul style="list-style-type: none">• MidtSkandia / 993839822• MON / 990742847

Särskilda villkor (utdrag från beslutet om stöd)

Beslutet är fattat med förenklingsalternativet klumpsumma, med stöd av EU-förordning 1303/2013 artikel 67c. För att utbetalning av medel ska kunna göras krävs att följande är uppfyllt:

> Slutrapporten måste innehålla dokumentation av de aktiviteter som genomförts såsom dokumentation från fysiska och virtuella möten (till exempel agendor, mötesanteckningar/protokoll, presentationer, videos etc).

> Slutrapporten ska innehålla en beskrivning av det framtida projektets syfte och mål, vilka aktiviteter som planeras för att genomföra projektet samt vilket partnerskap som ska delta i genomförandet (Alternativt ska slutrapporten ange varför resultatet blev att ni kom fram till att det inte är möjligt att gå vidare med en projektansökan.)

> Analysunderlag som köpts in ska bifogas till slutrapporten.

Beskriv de genomförda aktiviteterna i förstudien

Beskriv genomförda aktiviteter samt hur arbetsuppgifterna fördelats mellan parterna i partnerskapet. Tänk på att koppla aktiviteterna till de som beskrivits i ansökan. Beskriv även analystjänster som köpts in till förstudien (bifoga eventuella underlag som bilagor).

Aktiviteterna finns redovisade i bilaga "Aktivitetslista". Sammanfattning av dem finns här:

- Planeringsmöten (MidtSkandia huvudsakligen)
- Utvecklingsarbete, innehåll (samtliga partners, samt rådgivare och extern kompetens)
- Upphandling och organisation (MidtSkandia och partners, ffa Vilhelmina Kommun)
- Arbetsmöten med konsulter (samtliga partners)
- Workshops (samtliga partners, konsulter samt deltagare från målgruppen för ett tänkt genomförandeprojekt: små företag och aktörer i den gastronomiska världen)
- Rapportering (huvudsakligen MidtSkandia, med utgångspunkt i resultaten från ffa workshops och arbetsmöten med konsulter)

Utgångspunkten för hela förstudiearbetet har varit att vi skall utreda förutsättningarna för ett genomförandeprojekt och om det verkar finnas sådana, planera för ett sådant projekt.

Arbetet har genomförts under mycket kort tid (delar av november, delar av december och delar av januari), vilket har gjort genomförande av hela den ursprungliga aktivitetsplanen svårt. Istället har vi fått arbeta med arbetsmöten i huvudsak samt ta fram ett bra underlag från målgruppen med hjälp av workshops.

Förstudien förutsatte två spår: ett Kompetenscentrum och en Gastronomisk Identitet. Att utveckla en gastronomisk identitet i bemärkelsen varumärke skall inte drivas vidare. Förstudien visade att det blir för allmängiltigt och intetsägande.

Spåret med kompetenscenter visade sig vara helt rätt, dock. Vid våra workshops med målgruppen kom det fram mängder av bra behov ett kompetenscentrum kan fylla.

I förstudien har vi anlitat duktiga konsulter för att bidra till ett så bra resultat som möjligt. De har kommit från flera olika områden: forskare, konsulter, restauratörer. Eftersom tidsnöden gjorde det svårt att hinna med något studiebesök tog vi bland annat in en av de skickligaste kockarna i regionen och lät honom komma till gruppen i stället för tvärtom. Vi fick då ett prov på hur man kan kombinera det bästa av råvaror och tekniker över gränsen och skapa riktigt högkvalitativa måltider.

Workshoparna gav också upphov till ett upplevt behov av nätverk hos såväl målgrupp som medverkande "experter". Det bekräftar en del av utgångspunkten med ett kompetenscenter.

Beskriv vilka förutsättningar det finns för ett projektgenomförande

Utifrån de resultat som förstudien kommit fram till beskriv de förutsättningar som finns för att genomföra projektet. Beskriv projektets syfte och mål, partnerskapet som ska genomföra projektet och tillänkta aktivitetsplanen (bifoga eventuell projektplan som bilaga). Glöm inte att beskriva förutsättningar för att arbeta med de horisontella kriterierna vid eventuellt genomförande (hållbar utveckling, jämställdhet mellan kvinnor och män, lika möjligheter och icke-diskriminering).

Finns förutsättningar för projektgenomförande? (Sätt ett kryss)

Ja

Nej

Ja

Ett färdigt utarbetat projektförslag finns som bilaga i form av en insänd ansökan. Där inkluderas samtliga efterfrågade kriterier inklusive de horisontella.

Förstudiens hypotes om två spår i ett huvudprojekt, Kompetenscenter och Gastronomisk identitet, föll. En gastronomisk identitet för ett så pass stort område med så många unika råvaror och mattraditioner skulle bli för intetsägande och allmängiltig. Det mera relevanta i ett huvudprojekt, vilket också framgår av insända och bifogade ansökan, är att istället beskriva metod eller process för utveckling och innovation (eller hellre, för oss: retrovation) som gemensam identitet. Utfallet blir olika beroende på förutsättningarna, men kvalitet och nivå säkras.

Det andra spåret i hypotesen, behovet och nyttan av ett kompetenscentrum, besannades. Det framgår också tydligt i resultaten av framför allt workshopen där deltagarna i hög grad kom från den tänkta målgruppen små aktörer i den gastronomiska världen. Listan på saker de vill ha hjälp med och delta i via ett kompetenscentrum är mycket lång.

Sammanfattning

- Ett genomförandeprojekt är möjligt och önskvärt att genomföra
- Syftet med ett genomförandeprojekt skall vara att genom ett lokalt innovativt gastronomiskt kompetenscenter långsiktigt säkerställa kompetensförsörjning och -utveckling, gastronomisk utveckling och innovation (retrovation) i gränsregionen Helgeland/Västerbotten.
- Genom ett genomförandeprojekt skapas stor gränsregional nytta
- Ett genomförandeprojekt bör genomföras i samarbete mellan lokala partners, och med fokus på målgruppen små företag
- Aktiviteterna bör vara fokuserade och inte vara för många för att verkligen göra skillnad
- Projektet behöver inte vara så stort – närheten och samverkan lokalt är viktigare än många stora möten och exklusiva konsulturer
- De horisontella målen bör integreras i så stor utsträckning som möjligt i arbetet. Initialt bör projektet sätta upp mål och utbilda för att inkludera de horisontella målen i alla aktiviteter och planeringen av dem.

Gränsöverskridande mervärde

Vad har arbetet över gränsen betytt för förstudiens genomförande och resultat?

Förstudien har bekräftat mycket av de hypoteser vi hade:

- Det saknas idag samverkan över gränsen
- Kunskap om vad som finns på "den andra sidan" gränsen saknas
- Tillgången på kompetens, framförallt yngre, med lokal förankring är för låg
- Intresset för att utveckla och utbilda sig inom det gastronomiska området är låg
- Graden av innovation (eller i vårt fall hellre retrovation) är för låg

Sammantaget kan man konstatera att utgångspunkten, de problem vi vill lösa, verkligen existerar. Gränsen i sig är en stor tillgång i ett genomförandeprojekt, eftersom vi genom att kombinera det svenska med det norska redan från start har kommit en bra bit på väg. Då blir också nyttan över gränsen mycket tydlig för alla inblandade – vilket är en bra faktor att jobba vidare med.

En hypotes som kastades omkull var att det behövs en tydlig gemensam Gastronomisk Identitet. Vid närmare genomgång av vilka olika komponenter en sådan skulle ha blev vi lite tveksamma till nyttan av den. Vi gjorde då ett arbete kring det i vår workshop, med deltagare ur målgruppen, och det visade sig att en gemensam Gastronomisk Identitet riskerar att bli alldeles för utvattnad och intetsägande. Bland annat tittade vi på den som Visit Norway har gjort för hela landet Norge. Med undantag för orden "fjordar" och "arktiskt" skulle den kunna beskriva Nya Zeeland, Cypern eller Skottland likaväl som Norge. Det blir för alldagligt, helt enkelt.

Gastronomisk Identitet hamnar därför utanför ett genomförandeprojekt som egen aktivitet.

Genom förstudien har vi också fått möjlighet att ta del av varandras erfarenheter och utmaningar på båda sidor av gränsen – en intressant del av att träffas som vi egentligen inte räknat med. Det i sin tur har givit upphov till idéer som lagts med in ansökan om ett genomförandeprojekt.

Genom de gränsöverskridande diskussionerna har också en del gränshinder identifierats, hinder som vi kan ta vidare både i ett genomförandeprojekt men också via de kanaler som vi som gränskommitté har tillgång till via Nordiska Ministerrådet.

Dessutom tyckte deltagarna vid workshopen att det var väldigt trevligt att träffas, och de lärde sig mycket om varandra. Redan där har vi nått nytta.



BILAGOR

Namnge och beskriv de bilagor som relaterar till förstudien	
Genomförda Aktiviteter	Bilaga med referat från möten, studieresor mm.
Konsulthjälp	Lista över använda konsulter och deras insatser
Ansökan	Ansökan